

Gnotec följde med till Kina

Gnosjöföretaget Gnotec är en av mycket få svenska underleverantörer, som följde Volvo PV:s uppmaning att etablera sig i Kina. För ett år sedan startade leveranserna från nya Gnotec i Kunshan utanför Shanghai.

Första ordern från Volvo PV gällde 37 karosspåtar till modellerna S60L och XC60 som tillverkas i Chengdu.

"Delar av den ordern tog vi över från en tysk leverantör, som inte etablerade produktion i Kina", säger Stefan Ottosson, vd för Gnotec som tror på vinnet redan nästa år för det nybildade kinesiska dotterbolaget.

Företagets intäkter från Volvo PV:s Kinafabrik beräknas bli 30-35 miljoner kronor under 2014 för att öka rejält under nästa år. Då ökar Volvo tillverkningen från 35 000 bilar till cirka 70 000 i Chengdu.

Söker kunder i Kina

Gnotec arbetar hårt för att skaffa fler kunder i Kina och har redan tagit hem en order från förra systerföretaget Holmbergs Child Safety i Hongkong. Diskussioner förs med Autoliv, Kongsberg Automotive, Brose Group och Takata, som redan är kunder till Gnotec i Europa.

"Vi siktar på att få upp volymen i Kina till 200 Mkr under en femårsperiod och börjar att bearbeta de kunder vi redan har i Europa", säger Stefan Ottosson.

Gnotec har också tagit en mindre order till produktionen av Volvo XC Classic (gamla XC90) i Volvofabriken i Daqing i norra Kina som just börjat. Volymerna där beräknas öka under nästa år.

Tillverkning i Slovakien

Uppmaningen från Volvo PV kom på ett strategiskt inköpsmöte 10 december 2010. Det var kort efter att Zhejiang Geely hade köpt Volvo PV av Ford.

"Volvos strategi var redan från början att starta fabriker i Kina och vi var högt intresserade och hade startat tillverkning i Slovakien", säger Stefan Ottosson, som omedelbart började jobba med frågan.

Bland det första var att försöka bli tag på en bra stålleverantör, vilket blev den koreanska Posco med två stora stålverk i Sydkorea.

"Posco vill också komma in som leverantör till Volvo PV och det blev en 'vinn-vinn-situation'", säger Stefan Ottosson och berättar att Gnotec planerar en etablering i Brasilien 2016.

GERHARD LARSSON



Dagens Industri – November 3rd, 2014
<http://www.di.se/di/artiklar/2014/11/3/gnotec-foljde-med-till-kina/>

Gnotec kam mit nach China

Das Gnosjö-Unternehmen Gnotec ist einer der wenigen schwedischen Sublieferanten, die Volvo Cars nach China gefolgt sind und sich dort etabliert haben. Vor einem Jahr startete die Lieferung vom neuen Gnotec Standort in Kunshan in der Nähe von Shanghai.

Der erste Auftrag von Volvo Cars betraf 37 Blechkarosserieteile für die Modelle S60L und XC60, die in Chengdu hergestellt werden. „Ein Teil dieses Auftrags übernahmen wir von einem deutschen Lieferanten, der keinen Standort in China aufbauen wollte“, sagt Stefan Ottosson, MD von Gnotec, der davon ausgeht, dass die neu gegründete chinesische Tochtergesellschaft bereits im kommenden Jahr Gewinne abwerfen wird. Volvo Cars erwartet, dass der chinesische Standort 2014 Erträge in Höhe von MSEK 30-35 erzielt und rechnet mit einer deutlichen Erhöhung im Folgejahr. Dann wird Volvo die Produktion von 35.000 auf rund 70.000 Autos in Chengdu intensivieren.

Auf der Suche nach Kunden in China

Gnotec arbeitet intensiv daran, mehr Kunden in China zu gewinnen und hat sich bereits einen Auftrag aus der ehemaligen Schwestergesellschaft Holmbergs Childsafety in Hong Kong gesichert. Gespräche mit Autoliv, Kongsberg Automotive, Brose Gruppe und Takata, die bereits Kunden von Gnotec in Europa sind, werden geführt. „Wir streben eine Volumensteigerung in China auf MSEK 200 in den nächsten 5 Jahren an und beginnen unsere bereits bestehenden Kunden in Europa anzusprechen“, erklärt Stefan Ottosson. Gnotec hat auch einen kleineren Auftrag von der Volvo XC Classic Produktion (ehemalige XC90) im Volvo-Werk in Daqing in Nordchina erhalten, der gerade erst gestartet wird. Die Volumina sollen im nächsten Jahr steigen.

Die Produktion in der Slowakei

Die Einladung von Volvo Cars erfolgte anlässlich der Einkaufsstrategie-Sitzung im Dezember 2010, kurz nachdem Zhejiang Geely Volvo Cars von Ford gekauft hatte. „Gleich am Anfang war es das Ziel von Volvo, Werke

in China zu etablieren. Wir hatten gerade unsere Produktion in der Slowakei gestartet und waren sehr interessiert“, sagt Stefan Ottosson, der sofort mit der Arbeit an diesem Projekt startete. Eines der ersten Themen war, einen zuverlässigen Stahllieferanten zu finden: Zum Zug kam der koreanische Posco mit zwei großen Stahlwerk in Südkorea. „Posco wollte auch ein Lieferant für Volvo Cars werden, so war es eine „Win-Win-Situation“, sagt Stefan Ottosson. Weiters erzählte er von Gnotecs Plänen, 2016 eine Niederlassung in Brasilien zu gründen.